

Product Manager

- til tracking & visibility services

Hos GateHouse Maritime A/S søger vi en Product Manager, som er klar til at tage en central rolle i definering af den fremtidige retning for vores services.

Om jobbet:

Som Product Manager skal du indgå i et team, hvis primære formål er at udvikle og sikre fortsat kommerciel succes for den samlede portefølje. Vores primære strategiske fokus er at skabe værdi med data for brugerne med vores Ocean Visibility & Predictability services. Vores datagrundlag består af mere end 273 mia. datapunkter fra mange forskellige datakilder, og vi indsamler over 150 millioner nye datapunkter hver eneste dag.

Du skal arbejde med at sikre sammenhørighed mellem vores services og markedsbehov. Du skal forstå markeds- og kundebehov, samt trends, positionering, konkurrentanalyse og prissætning.

Det vil være en naturlig del af arbejdsdagen at arbejde med at definere behov og krav i forhold til tekniske løsninger og deltage i løbende prioritering af features i et roadmap. Endvidere skal du arbejde med markedsrettet dokumentation af vores produkter, fx User Guides, produktbeskrivelser og ikke mindst synliggørelse af roadmaps til markedet.

Som Product Manager får du en stor andel i udviklingen af vores samlede portefølje og den løbende udvikling af de enkelte produkter. Du vil indgå i tekniske udviklingsprojekter og forventes at bidrage til virksomhedens innovationsprocesser.

GateHouse er en solidt funderet virksomhed i vækst, med et uformelt arbejdsmiljø - med kort vej fra beslutning til handling.

Om dig:

Du er uddannet softwareingeniør eller lignende, og har flere års erfaring som senior udvikler, arkitekt eller projektleder. Via dit seneste job har du arbejdet med markedsorienterede opgaver, og har fået erfaring med forskellige målgrupper og behov i et marked.

Din tekniske forståelse og ikke mindst interesse for big data er god, men dit mindset er primært kommercielt orienteret. Du kan hurtigt sætte dig ind i nye løsninger og muligheder for services, og du har god forståelse for forretningsmodeller.

I forhold til markedet og kunderne er du i stand til at formulere klare værditilbud og USP'er, mens du samtidigt formår at definere krav og skrive specifikationer til de tekniske projekter. Du har dermed erfaring med at formidle teknisk komplicerede løsninger på en brugerorienteret måde. Du har den nødvendige interesse og vedholdenhed til at udgøre bindeled mellem de tekniske specialister og den kommercielle del af organisationen. Du er derfor god til at samarbejde på tværs, kommunikere og har let ved at skabe nye relationer.

Som person er du ambitiøs og fuld af engagement. Du har personligt drive, og kan holde et højt tempo – samtidig med at du tager ansvar for at tingene virker. Du er nysgerrig, og vil lære at forstå verden omkring dig.

Det vil være en fordel, hvis du har erfaring med internationale samarbejdsrelationer, og du behersker engelsk på et højt niveau i såvel skrift som tale.

Ansøgning

Skulle ovenstående have vakt din interesse, ser vi frem til at høre fra dig snarest muligt. Du er velkommen til at kontakte Product Platform Director Thomas Donslund på 7020 1909, hvis du har spørgsmål til stillingen.

Ansøgninger sendes til [LINK](#)

Om GateHouse:

GateHouse Maritime er førende inden for Ocean Visibility løsninger.

Globale virksomheder inden for produktion, service, shipping og logistik bruger data fra GateHouse Maritime til deres forsyningskæder for transparente og præcise lokationsdata, sejlplaner, status og prognoser for søfragt. Vores maritime datagrundlag består af mere end 273 milliarder datapunkter og +30 analyse- og prognosemodeller til brug for datadrevne beslutninger i maritime servicevirksomheder.

GateHouse Maritime er et datterselskab af GateHouse Holding, der også ejer datterselskaberne GateHouse SatCom og GateHouse Igniter.

Læs mere: www.gatehouse.com